

Рекламная платформа

Руководство оператора CMS

Оглавление

1.	Термины и сокращения.....	3
2.	О документе.....	4
3.	Назначение программного продукта	4
4.	Системные требования.....	4
4.1.	<i>Минимальные аппаратные требования.....</i>	<i>4</i>
4.2.	<i>Минимальные требования к сторонним компонентам и/или системам.....</i>	<i>5</i>
5.	Авторизация и первый вход в систему.....	5
6.	Настройка рекламных мониторов.....	6
6.1.	<i>Просмотр страницы с мониторами</i>	<i>7</i>
6.2.	<i>Добавление рекламного монитора.....</i>	<i>7</i>
6.3.	<i>Монитор по умолчанию.....</i>	<i>9</i>
6.4.	<i>Редактирование рекламного монитора.....</i>	<i>10</i>
6.5.	<i>Обновление списка контента рекламных мониторов.....</i>	<i>12</i>
7.	Настройка изображений	13
7.1.	<i>Просмотр страницы с изображениями.....</i>	<i>13</i>
7.2.	<i>Добавление изображения.....</i>	<i>14</i>
7.3.	<i>Редактирование изображения.....</i>	<i>15</i>
7.4.	<i>Настройка параметров показа для изображений.....</i>	<i>17</i>
8.	Настройка видеофайлов.....	20
8.1.	<i>Просмотр страницы с видеофайлами.....</i>	<i>20</i>
8.2.	<i>Добавление видеофайла</i>	<i>21</i>
8.3.	<i>Редактирование видеофайла.....</i>	<i>22</i>
8.4.	<i>Настройка параметров показа для видеофайлов</i>	<i>23</i>
9.	Настройка iFrame	25
9.1.	<i>Просмотр страницы с iFrame</i>	<i>26</i>
9.2.	<i>Добавление iFrame.....</i>	<i>26</i>
9.3.	<i>Редактирование iFrame.....</i>	<i>27</i>
9.4.	<i>Настройка параметров показа для web-страниц, отображаемых через iFrame ..</i>	<i>29</i>
10.	Настройка YouTube	31
10.1.	<i>Просмотр списка ссылок на YouTube.....</i>	<i>32</i>
10.2.	<i>Добавление ссылки на YouTube</i>	<i>33</i>
10.3.	<i>Редактирование YouTube.....</i>	<i>34</i>
10.4.	<i>Настройка параметров показа для контента YouTube</i>	<i>35</i>
11.	Календарь	38

1. Термины и сокращения

Термин / Аббревиатура	Значение
БД	База данных.
ОС	Операционная система.
CMS (Content Management System)	Система управления контентом рекламной платформы, предоставляющая возможность добавлять, удалять, редактировать отображаемые материалы, а также настраивать параметры отображения.
iFrame	Элемент разметки HTML, позволяющий встраивать на веб-страницу контент из сторонних источников (например, медиафайлы, документы, отдельные веб-страницы).
Web-приложение	Клиент-серверное приложение, доступ к серверной части которого осуществляется посредством web-браузера.
Youtube	Видеохостинг, предоставляющий пользователям услуги хранения, доставки и показа видео.
Зал	Площадка, на которой предполагается воспроизводить рекламный контент. Может содержать несколько принимающих устройств с разными типами воспроизведения.
Контент	Единица отображаемого медиаконтента (изображение, видеоролик или web-страница).
Рекламный монитор	Сгенерированная страница с набором контента, предназначенная для воспроизведения на конечных устройствах (вертикальных и горизонтальных мониторах) и доступная по уникальному url-адресу.

2. О документе

Настоящее руководство предназначено для пользователей CMS, осуществляющих загрузку рекламного контента, предназначенного для воспроизведения посредством Рекламной платформы, а также настройку параметров воспроизведения.

3. Назначение программного продукта

Рекламная платформа предназначена для вывода заранее подготовленного рекламного контента на устройства воспроизведения (горизонтальные или вертикальные мониторы). Отображаемый контент может относиться к одному из следующих типов:

- изображение;
- видеоролик;
- web-страница (выводится через iFrame);
- видеоконтент, размещенный на платформе YouTube.

Загрузка контента в систему и настройка параметров воспроизведения осуществляется с помощью CMS.

4. Системные требования

В настоящем разделе перечислены аппаратные и программные требования, необходимые для установки и корректной работы Рекламной платформы.

4.1. Минимальные аппаратные требования

Для обеспечения стабильного функционирования Рекламной платформы аппаратная часть должна обладать следующими характеристиками:

- Операционная система, способная запускать контейнеры. Предпочтительно ОС *Linux (Debian 11 (Открытая лицензия GNU))*;
- Система управления контейнерной виртуализацией (*Docker*);
- Подключение к серверу очередей NGINX;
- Количество логических ядер процессора: 2;
- Семейство процессоров: x86-64;

- Частота процессора: 3.0. ГГц;
- Объем установленной памяти: 2 Гб.

4.2. Минимальные требования к сторонним компонентам и/или системам

Для развертывания серверной части Рекламной платформы должны быть предварительно установлены следующие компоненты окружения:

- *Docker* 24.0.2 (open-source community edition);
- *NGINX* 1.14 (лицензия FreeBSD);
- *PostgreSQL* 9.5.7 (Open Source license).

Для разработки и модернизации Рекламной платформы должны быть использованы следующие программные продукты и языки программирования:

- *VSCode* 1.79.2 (Open Source license);
- *DBeaver* 23.1.1 (Open Source license);
- Веб-браузер *Chrome* 114 (Open Source license);
- Язык программирования *JavaScript* 1.8.5;
- *Node.js* 12.22 (ПО с открытой лицензией MIT)..

5. Авторизация и первый вход в систему

Для того, чтобы начать работать с CMS, необходимо авторизоваться, при первом входе на страницу. Неавторизованному пользователю отображается форма авторизации, в которой нужно ввести логин и пароль пользователя (Рис. 1). Логин и пароль генерируется отделом системного администрирования.

Рис. 1. Форма авторизации при первом входе в CMS

После ввода логина и пароля необходимо нажать на кнопку «Войти». Откроется домашняя страница web-приложения. Домашней страницей по умолчанию является страница *Рекламные мониторы* (Рис. 2).

Код	Название	Тип	URL	Предпросмотр	Состояние	Редактировать
1	ads	horizontal	render-slider/ads	render-slider/ads	Включена	✎
2	test	vertical	render-slider/test	render-slider/test	Включена	✎

Рис. 2. Домашняя страница CMS (Рекламные мониторы)

В шапке страницы отображается ФИО пользователя и его логин. В правой части шапки находится кнопка , предназначенная для выхода из системы.

В левой части страницы расположено главное меню web-приложения.

6. Настройка рекламных мониторов

В настоящем разделе описана процедура создания и настройки рекламных мониторов в системе.

Страница **Рекламные мониторы** открывается при входе в систему как домашняя страница (Рис. 2). Также она доступна при выборе пункта главного меню **Рекламные мониторы**.

6.1. Просмотр страницы с мониторами

На странице **Рекламные мониторы** в виде таблицы отображается список существующих в системе рекламных мониторов. В полях таблицы выводятся параметры мониторов и элементы управления:

- Код – идентификатор монитора;
- Название – имя монитора;
- Тип – тип монитора (вертикальный или горизонтальный);
- URL – url-адрес монитора;
- Предпросмотр – ссылка для предпросмотра монитора. При переходе по ссылке рекламный монитор отобразится в режиме предпросмотра;
- Состояние – состояние записи: включена (активна) или выключена (неактивна);
- Кнопка редактирования монитора, которая позволяет менять настройки отображения контента.

В верхней части страницы расположены поля фильтра, предназначенные для быстрого поиска мониторов по нужным параметрам:

- Идентификатор – код монитора;
- Тип отображения – *vertical* или *horizontal* (по вертикали или по горизонтали);
- Название – максимум 500 символов.

Для применения фильтров необходимо нажать на кнопку «**Применить**». Для сброса фильтров необходимо нажать на кнопку «**Сбросить фильтр**».

6.2. Добавление рекламного монитора

Для добавления рекламного монитора необходимо:

1. На странице **Рекламные мониторы** нажать на кнопку  в верхней части экрана;

2. На открывшейся странице *Добавление рекламного монитора* заполнить поля формы (Рис. 3):

- Название;
- Имя – имя рекламного монитора, которое будет фигурировать в ссылке. Поле является обязательным, так как ссылка на монитор должна быть уникальной. Если у монитора нет имени, указывается его ID;
- URL – генерируется автоматически при сохранении монитора;
- URL (предпросмотр) – генерируется автоматически при сохранении монитора;
- Тип отображения – по вертикали или по горизонтали;
- К какой стороне прижать контент – расположение контента на мониторе: по центру, сверху, снизу, слева или справа;
- Информационный монитор – является ли рекламный монитор монитором по умолчанию (см. «Монитор по умолчанию»);
- Состояние – включена или выключена запись;

Замечание. Список залов, для которых добавляется монитор, на данный момент указывается напрямую в базе данных.

3. Нажать на кнопку **«Сохранить»**. Откроется страница редактирования рекламного монитора (см. «Редактирование рекламного монитора»).

Для отмены операции необходимо нажать на кнопку **«Отмена»**. С помощью кнопки  в верхней части экрана можно вернуться на предыдущую страницу. Чтобы вернуться к общему списку рекламных мониторов, нужно воспользоваться пунктом главного меню **Рекламные мониторы**.



+ Добавление рекламного монитора

Название

Имя рекламного монитора

URL: </advertising/api/v1/undefined/>

URL (Предпросмотр):

Тип отображения

К какой стороне прижать контент

Информационный монитор
Список залов для инфомонитора (через запятую).

Состояние записи

Рис. 3. Форма «Добавление рекламного монитора»

6.3. Монитор по умолчанию

В системе должен существовать рекламный монитор по умолчанию. Его необходимо создать при первом запуске CMS. Для монитора по умолчанию обязательно должны быть указаны следующие значения параметров:

- Название – «*ads*»;
- Информационный монитор – чекбокс установлен (значение «*Да*»);
- Состояние записи – «*Включена*».

Замечание. В одном экземпляре Рекламной платформы монитор по умолчанию может быть только один. Для всех остальных мониторов в системе чекбокс «Информационный монитор» должен быть снят.

В том случае, если не указана ссылка на рекламный монитор, воспроизводящее устройство отображает монитор по умолчанию.

6.4. Редактирование рекламного монитора

Для редактирования параметров монитора необходимо:

1. На странице *Рекламные мониторы* выбрать в списке нужный монитор и нажать на кнопку ;
2. На открывшейся странице *Редактирование рекламного монитора* отредактировать нужные параметры (Рис. 4):
 - Название;
 - Имя – имя рекламного монитора, которое будет фигурировать в ссылке;
 - URL – генерируется автоматически после обновления списка контента данного монитора (см. «Обновление списка контента рекламных мониторов»);
 - URL (предпросмотр) – генерируется автоматически после обновления списка контента данного монитора (см. «Обновление списка контента рекламных мониторов»);
 - Тип отображения – по вертикали или по горизонтали;
 - К какой стороне прижать контент – расположение контента на мониторе;
 - Состояние – включена или выключена запись;

Замечание. Список залов для монитора на данный момент редактируется напрямую в базе данных.

3. Нажать на кнопку «Сохранить». Внесенные данные будут сохранены в системе.

Для отмены изменений необходимо нажать на кнопку «Отмена». Для удаления монитора нужно воспользоваться кнопкой «Удалить». С помощью кнопки  в верхней части экрана можно вернуться на предыдущую страницу. Чтобы вернуться к общему списку рекламных мониторов, нужно воспользоваться пунктом главного меню **Рекламные мониторы**.

Если к монитору привязан контент, он будет отображаться в таблице в нижней части страницы *Редактирование рекламного монитора* со следующими параметрами (Рис. 4):

- Идентификатор;
- Название;
- Тип;
- URL;
- Контент;
- Кнопки для изменения приоритета контента в очереди (поднять/понизить).

6.5. Изданной таблицы можно перейти к редактированию контента, выбрав в таблице нужную запись и нажав на кнопку . Откроется страница редактирования. Параметры для редактирования зависят от типа выбранного контента. Редактирование параметров контента описано для каждого типа контента в соответствующем разделе (см. разделы настоящего описания «Обновление списка контента рекламных мониторов

рекламных мониторов производится автоматически. Период обновления задается конфигурационным параметром системы (значение по умолчанию – 10 минут).

При обновлении рекламного монитора обновляются url-адреса для контента, который был привязан к этому монитору (или отредактирован) за время, прошедшее с предыдущего обновления. Удаленный в CMS контент также удаляется из списка контента только после обновления.

Таким образом, все изменения, внесенные в список привязанного контента с помощью CMS, начнут отображаться на рекламном мониторе в рамках периода обновления (до 10 минут).

Настройка изображений», «Настройка видеофайлов», «Настройка iFrame», «Настройка YouTube»).



Редактирование рекламного монитора

Название Имя рекламного монитора

URL: </advertising/api/v1/render-slider/ads/>

URL (Предпросмотр): <render-slider/ads>

Тип отображения

К какой стороне прижать контент

Информационный монитор

Список заголов для инфомонитора (через запятую).

Состояние записи

Сохранить

Отмена

Идентификатор	Название	Тип	URL	Контент	Очередь
9 	сайт	iframe	https://skillfactory.ru/web-developer		↑ ↓

Рис. 4. Форма «Редактирование рекламного монитора»

6.6. Обновление списка контента рекламных мониторов

Обновление списка контента рекламных мониторов производится автоматически. Период обновления задается конфигурационным параметром системы (значение по умолчанию – 10 минут).

При обновлении рекламного монитора обновляются url-адреса для контента, который был привязан к этому монитору (или отредактирован) за время, прошедшее с предыдущего обновления. Удаленный в CMS контент также удаляется из списка контента только после обновления.

Таким образом, все изменения, внесенные в список привязанного контента с помощью CMS, начнут отображаться на рекламном мониторе в рамках периода обновления (до 10 минут).

7. Настройка изображений

В настоящем разделе описано управление изображениями.

Страница *Изображения* доступна при выборе пункта главного меню **Изображения** (Рис. 5).

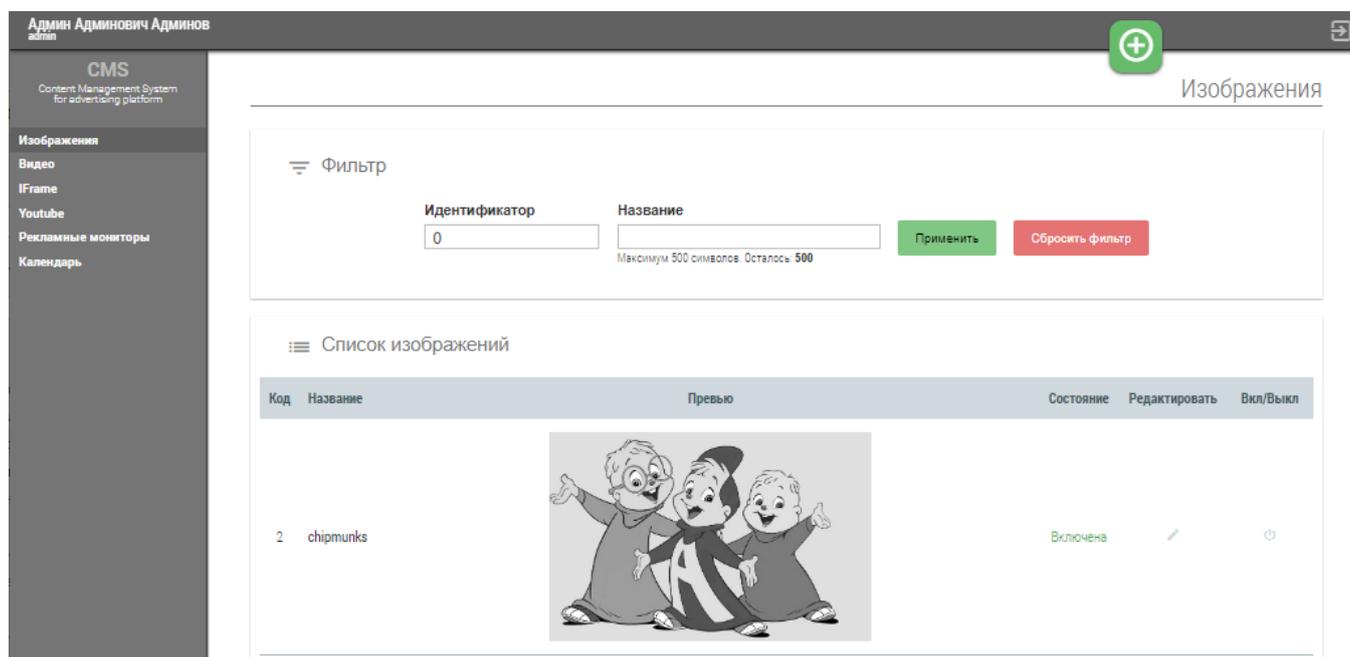


Рис. 5. Страница Изображения

7.1. Просмотр страницы с изображениями

На странице *Изображения* отображается список загруженных изображений в виде таблицы. В полях таблицы выводятся параметры изображений и элементы управления:

- Код;
- Название;
- Превью;
- Состояние — включена или выключена запись;
- Кнопка редактирования изображения;
- Кнопка изменения состояния.

В верхней части страницы расположены поля фильтра, предназначенные для быстрого поиска изображений по нужным параметрам:

- Идентификатор – код изображения;
- Название – максимум 500 символов.

Для применения фильтров необходимо нажать на кнопку «Применить». Для сброса фильтров необходимо нажать на кнопку «Сбросить фильтр».

7.2. Добавление изображения

Для добавления изображения необходимо:

1. На странице *Изображения* нажать на кнопку  в верхней части экрана;
2. На открывшейся странице *Добавление изображения* заполнить поля формы (Рис. 6):
 - Название изображения – обязательное поле;
 - URL – генерируется автоматически после обновления списка контента монитора, к которому будет привязано данное изображение (см. «Обновление списка контента рекламных мониторов»);
 - Поле для загрузки файла – необходимо переместить нужный файл в это поле или кликнуть на поле и выбрать файл в окне загрузки (размер файла изображения должен быть не более 500 кБ);
 - Размер и тип изображения – отобразятся автоматически после загрузки изображения;
 - Состояние – включена или выключена запись;
3. Нажать на кнопку «Сохранить». Откроется страница редактирования добавленного изображения (см. «Редактирование изображения»), на которой можно будет привязать изображение к рекламному монитору (см. «Настройка параметров показа для изображений»).

Для отмены операции необходимо нажать на кнопку «Отмена». С помощью кнопки  в верхней части экрана можно вернуться на предыдущую страницу. Чтобы вернуться к общему списку изображений, нужно воспользоваться пунктом главного меню *Изображения*.



⊕ Добавление изображения (максимум 500 Кб)

Название Обязательное

URL:

Переместите туда 🐱
картинку!

Размер: -; Тип: -;

Состояние записи

Включена ▾

Рис. 6. Форма «Добавление изображения»

7.3. Редактирование изображения

Для редактирования изображения необходимо:

1. На странице **Изображения** выбрать в списке нужное изображение и нажать на кнопку ;
2. На открывшейся странице **Редактирование изображения** изменить нужные параметры (Рис. 7):
 - Название изображения;
 - URL – генерируется автоматически после обновления списка контента монитора, к которому будет привязано данное изображение (см. «Обновление списка контента рекламных мониторов»);
 - Кнопка **«Изменить фото»** – при нажатии на кнопку откроется окно загрузки, в котором нужно выбрать новый файл для загрузки;

- Размер и тип изображения – изменятся автоматически после загрузки нового изображения;
 - Состояние – включена или выключена запись;
3. Нажать на кнопку **«Сохранить»**. Внесенные изменения будут сохранены в системе.

Для отмены редактирования необходимо нажать на кнопку **«Отмена»**. Для удаления записи об изображении нужно воспользоваться кнопкой **«Удалить»**. С помощью кнопки  в верхней части экрана можно вернуться на предыдущую страницу. Чтобы вернуться к общему списку изображений, нужно воспользоваться пунктом главного меню **Изображения**.

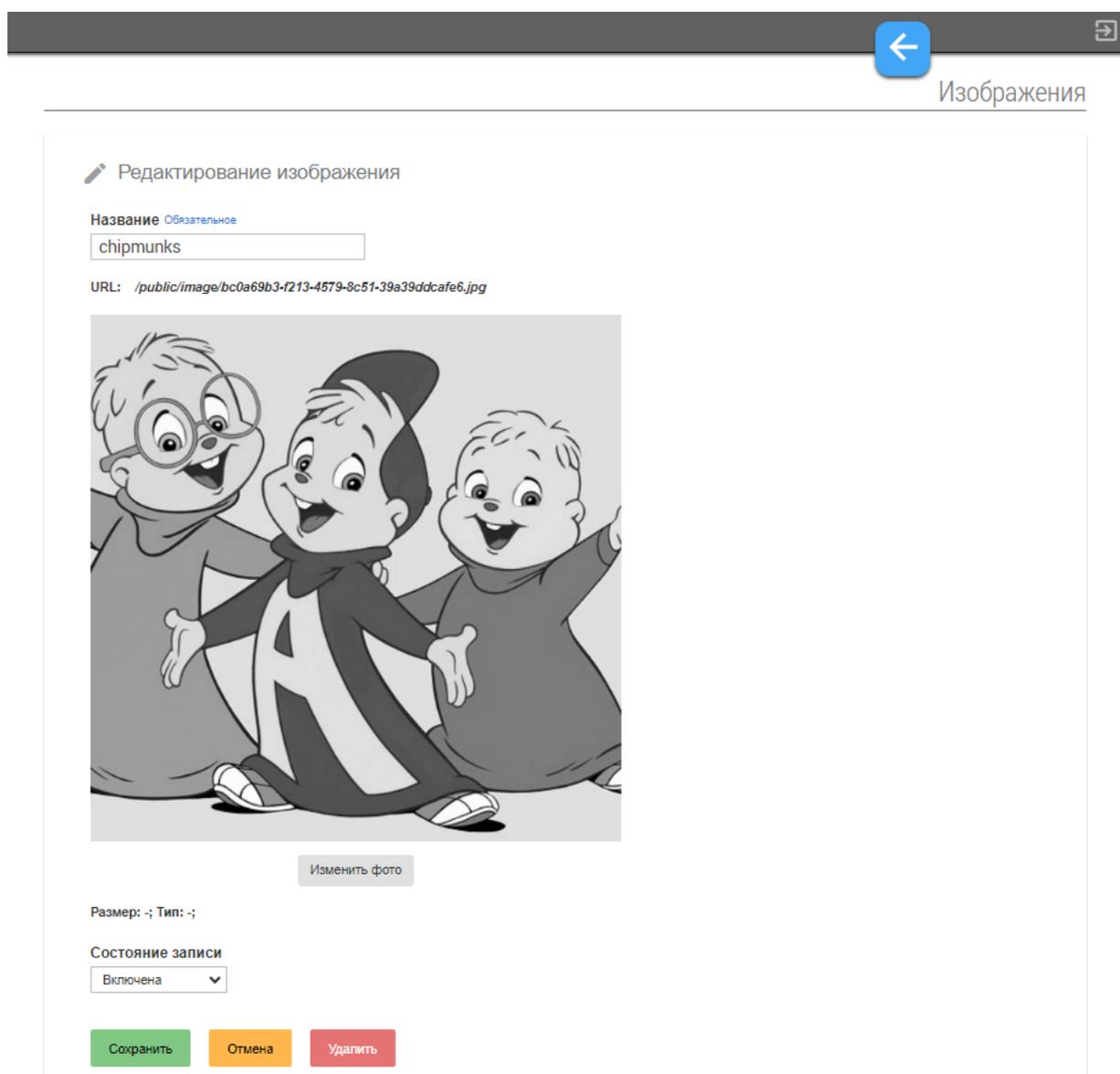


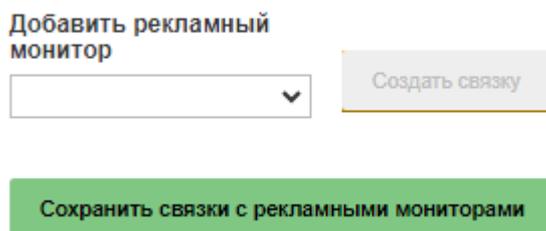
Рис. 7. Форма «Редактирование изображения»

Замечание. Перейти к редактированию изображения также можно со страницы редактирования монитора, к которому привязано это изображение (см. «Редактирование рекламного монитора»).

7.4. Настройка параметров показа для изображений

Для того, чтобы настроить параметры показа для изображения, следует вначале привязать это изображение к рекламному монитору. Для этого необходимо:

1. На странице *Изображения* выбрать нужную запись и нажать на кнопку ;
2. В нижней части открывшейся страницы *Редактирование изображения* открыть выпадающий список «Добавить рекламный монитор» и выбрать монитор, на котором должно выводиться данное изображение (Рис. 8);
3. Нажать на кнопку «Создать связку».



Добавить рекламный монитор

Создать связку

Сохранить связки с рекламными мониторами

Рис. 8. Добавление связки изображения с монитором

На открывшейся странице отобразится форма настройки для созданной связки «Контент – монитор» (Рис. 9). Можно указать следующие параметры (опционально):

- Дни недели – дни, по которым будет показываться контент (если поле не заполнять, параметр не учитывается);
- Дата начала показа/Время начала показа – время, когда контент начнет отображаться;
- Дата завершения показа/Время завершения показа – время, когда контент перестанет отображаться;

- Список залов (через запятую) – номера залов, в которых будет отображаться контент (если поле не заполнять, то данный параметр не учитывается);
- Длительность показа (в секундах);
- Время показа (в часах, включительно);
- Коэффициент пропуска показа – указывает, как часто нужно показывать слайд (значение “1” – показывать каждый цикл показов, значение “2” – показывать каждый второй цикл показов и т. д.);
- Количество показов подряд;
- Показывать пользователям (*Всем, Авторизованным, Не авторизованным*);
- Учитывать часовой пояс – если чекбокс установлен, при показе контента будет учитываться часовой пояс, в котором расположено конечное принимающее устройство;
- Закрепить наверху – если чекбокс установлен, то при загрузке рекламного монитора данный контент будет отображаться в первую очередь. Если для данного монитора уже есть закрепленный контент, параметр не учитывается.

Замечание. Если контент, стоящий в очереди на воспроизведение, к моменту воспроизведения загружен не полностью (такая ситуация возникает, как правило, при показах iFrame и контента YouTube, но возможна и с другими типами контента), система пропустит этот контент и начнет показываться следующий в очереди. Такое решение реализовано во избежание прерываний показа из-за ожидания полной загрузки контента.

Рекламный монитор "ads" (ID: 1)

Дни недели

Понедельник

Вторник

Среда

Четверг

Пятница

Суббота

Воскресенье

Дата начала показа

02.06.2023

Время начала показа

10:23

Дата завершения показа

30.06.2023

Время завершения показа

04:29

Список залов (через запятую)

Длительность показа (в секундах)

10

Время показа (в часах, включительно)

с

0

по

23

Коэффициент пропуска ?
показа

1

Показов подряд ?

1

Показывать пользователям

Всем

Учитывать часовой пояс

Закрепить наверху

Удалить связку

Рис. 9. Настройка параметров показа изображения

Для сохранения связки необходимо нажать на кнопку «**Сохранить связку**». Уведомление об успешном сохранении связки отобразится во всплывающем окне.

Для удаления связки необходимо нажать на кнопку «**Удалить связку**». Связка «Контент – Монитор» будет удалена.

8. Настройка видеофайлов

В настоящем разделе описано управление видеофайлами.

Страница *Видео* доступна при выборе пункта главного меню **Видео** (Рис. 10).

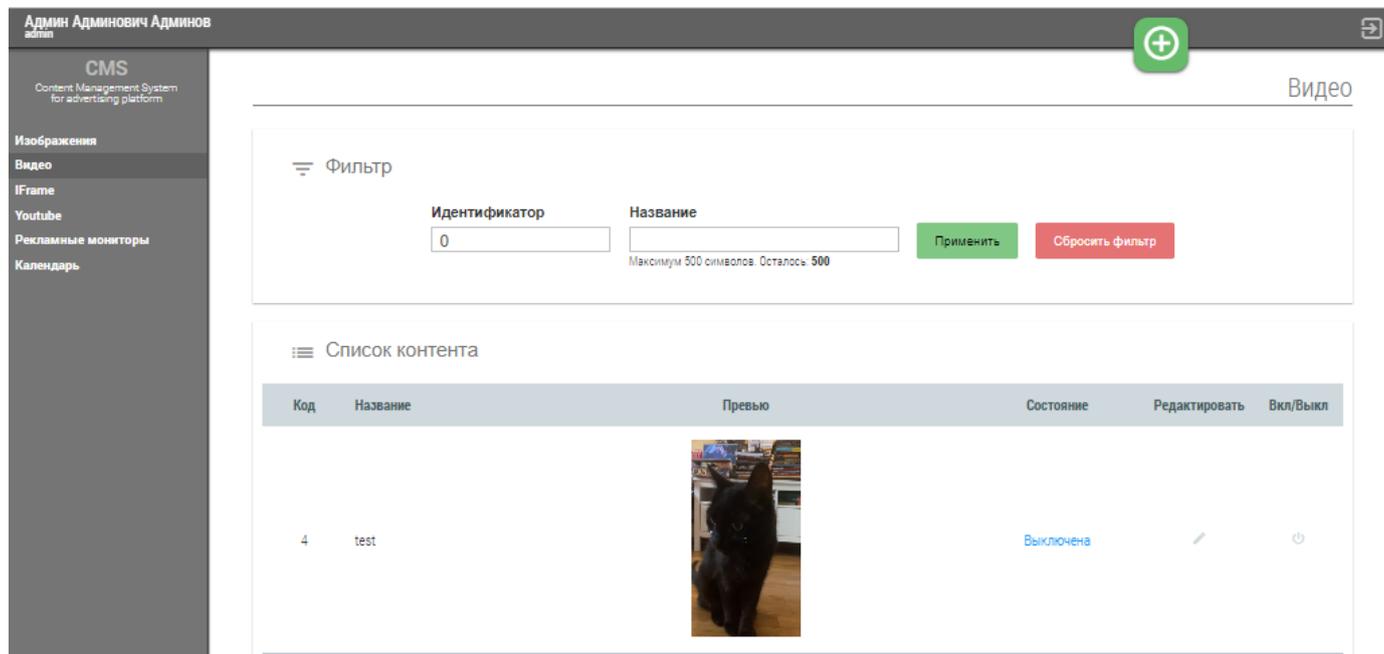


Рис. 10. Страница Видео

8.1. Просмотр страницы с видеофайлами

На странице *Видео* отображается список загруженных видеофайлов в виде таблицы. В полях таблицы выводятся параметры видеофайлов и элементы управления:

- Код;
- Название;
- Превью;
- Состояние — включена или выключена запись;
- Кнопка редактирования видеофайла;
- Кнопка изменения состояния.

В верхней части страницы расположены поля фильтра, предназначенные для быстрого поиска видеофайлов по нужным параметрам:

- Идентификатор — код видеофайла;
- Название — максимум 500 символов.

Для применения фильтров необходимо нажать на кнопку «Применить». Для сброса фильтров необходимо нажать на кнопку «Сбросить фильтр».

8.2. Добавление видеофайла

Для добавления видеофайла необходимо:

1. На странице **Видео** нажать на кнопку  в верхней части экрана;
2. На открывшейся странице **Добавление видео** заполнить поля формы (Рис. 11):
 - Название видеофайла – обязательное поле;
 - URL – генерируется автоматически после обновления списка контента монитора, к которому будет привязан данный видеофайл (см. «Обновление списка контента рекламных мониторов»);
 - Поле для загрузки файла – необходимо кликнуть на поле и выбрать файл в окне загрузки;
 - Размер и тип – отобразятся автоматически после загрузки видеофайла;
 - Состояние – включена или выключена запись;
3. Нажать на кнопку «Сохранить». Откроется страница редактирования добавленного видеофайла (см. «Редактирование видеофайла»), на которой можно будет привязать видео к рекламному монитору (см. «Настройка параметров показа для видеофайлов»).

Для отмены операции необходимо нажать на кнопку «Отмена». С помощью кнопки  в верхней части экрана можно вернуться на предыдущую страницу. Чтобы вернуться к общему списку видеофайлов, нужно воспользоваться пунктом главного меню **Видео**.

Добавление видео (максимум 150 Мб)

Название Обязательное

URL:

Файл Обязательное

Выберите файл Файл не выбран

Размер: -; Тип: -;

Состояние записи

Включена

Сохранить Отмена

Рис. 11. Форма «Добавление видео»

8.3. Редактирование видеофайла

Для редактирования видеофайла необходимо:

1. На странице **Видео** выбрать в списке нужный видеофайл и нажать на кнопку ;
2. На открывшейся странице **Редактирование видео** изменить нужные параметры (Рис. 12):
 - Название видеофайла;
 - URL – генерируется автоматически после обновления списка контента монитора, к которому будет привязано данное изображение (см. «Обновление списка контента рекламных мониторов»);
 - Кнопка **«Изменить видео»** – при нажатии на кнопку откроется окно загрузки, в котором нужно выбрать новый файл для загрузки;
 - Размер и тип – изменятся автоматически после загрузки нового видеофайла;
 - Состояние – включена или выключена запись;
3. Нажать на кнопку **«Сохранить»**. Внесенные изменения будут сохранены в системе.

Для отмены редактирования необходимо нажать на кнопку **«Отмена»**. Для удаления видеофайла нужно воспользоваться кнопкой **«Удалить»**. С помощью

кнопки  в верхней части экрана можно вернуться на предыдущую страницу. Чтобы вернуться к общему списку видеофайлов, нужно воспользоваться пунктом главного меню **Видео**.

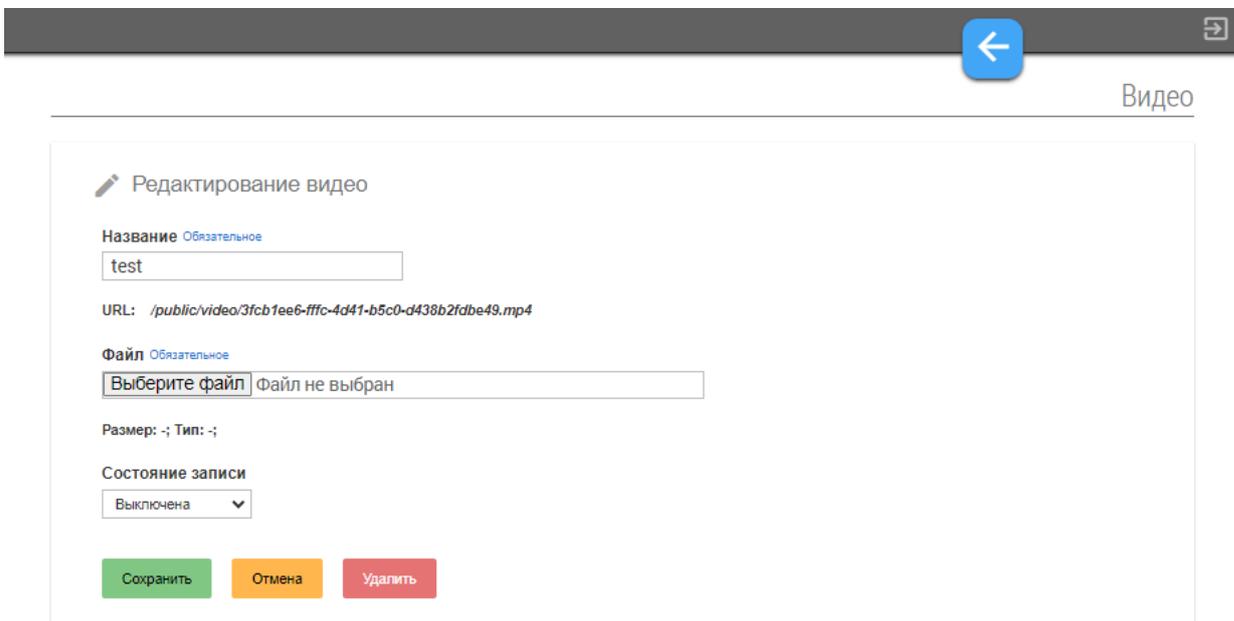


Рис. 12. Форма «Редактирование видео»

Замечание. Перейти к редактированию видеофайла также можно со страницы редактирования монитора, к которому привязан этот видеофайл (см. «Редактирование рекламного монитора»).

8.4. Настройка параметров показа для видеофайлов

Для того, чтобы настроить параметры показа для видеофайла, следует вначале привязать этот видеофайл к рекламному монитору. Для этого необходимо:

1. На странице **Видео** выбрать нужную запись и нажать на кнопку .
2. В нижней части открывшейся страницы **Редактирование видео** открыть выпадающий список «Добавить рекламный монитор» и выбрать монитор, на котором должно проигрываться данное видео (Рис. 13);
3. Нажать на кнопку «Создать связку».

Добавить рекламный монитор

Создать связку

Сохранить связки с рекламными мониторами

Рис. 13. Добавление связки видеофайла с монитором

На открывшейся странице отобразится форма настройки для созданной связки «Контент – монитор» (Рис. 14). Можно указать следующие параметры (опционально):

- Дни недели – дни, по которым будет показываться контент (если поле не заполнять, параметр не учитывается);
- Дата начала показа/Время начала показа – время, когда контент начнет отображаться;
- Дата завершения показа/Время завершения показа – время, когда контент перестанет отображаться;
- Список залов (через запятую) – номера залов, в которых будет отображаться контент (если поле не заполнять, то данный параметр не учитывается);
- Время показа (в часах, включительно);
- Коэффициент пропуска показа – указывает, как часто нужно показывать слайд (значение “1” – показывать каждый цикл показов, значение “2” – показывать каждый второй цикл показов и т. д.);
- Количество показов подряд;
- Показывать пользователям (*Всем, Авторизованным, Не авторизованным*);
- Учитывать часовой пояс – если чекбокс установлен, при показе контента будет учитываться часовой пояс, в котором расположено конечное принимающее устройство;
- Закрепить наверху – если чекбокс установлен, то при загрузке рекламного монитора данный контент будет отображаться в первую очередь. Если для данного монитора уже есть закрепленный контент, параметр не учитывается.

Рекламный монитор "ads" (ID: 1)

Дни недели

Понедельник

Вторник

Среда

Четверг

Пятница

Суббота

Воскресенье

Дата начала показа

Время начала показа

Дата завершения показа

Время завершения показа

Список залов (через запятую)

Время показа (в часах, включительно)

с по

Коэффициент пропуска ?
показа

Показов подряд ?

Показывать пользователям

Учитывать часовой пояс

Закрепить наверху

Рис. 14. Настройка параметров показа видео

Для сохранения связки необходимо нажать на кнопку «**Сохранить связку**». Уведомление об успешном сохранении связки отобразится во всплывающем окне.

Для удаления связки необходимо нажать на кнопку «**Удалить связку**». Связка «Контент – Монитор» будет удалена.

9. Настройка iFrame

В настоящем разделе описано управление ссылками на web-страницы, отображаемыми через элемент iFrame.

Страница *iFrame* доступна при выборе пункта главного меню **iFrame** (Рис. 15).

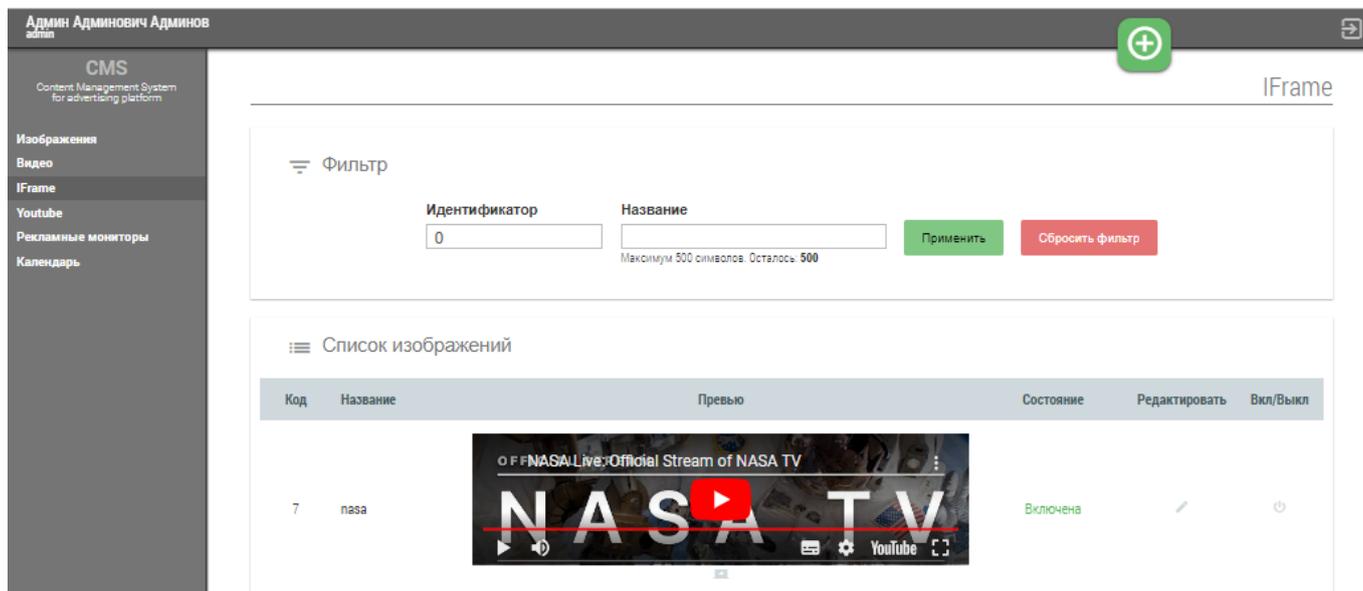


Рис. 15. Страница iFrame

9.1. Просмотр страницы с iFrame

На странице *iFrame* отображается список загруженных ссылок на web-страницы в виде таблицы. В полях таблицы выводятся параметры страниц и элементы управления:

- Код;
- Название;
- Превью;
- Состояние — включена или выключена запись;
- Кнопка редактирования iFrame;
- Кнопка изменения состояния.

В верхней части страницы расположены поля фильтра, предназначенные для быстрого поиска страниц по нужным параметрам:

- Идентификатор — код iFrame;
- Название — максимум 500 символов.

Для применения фильтров необходимо нажать на кнопку «Применить». Для сброса фильтров необходимо нажать на кнопку «Сбросить фильтр».

9.2. Добавление iFrame

Для добавления ссылки на web-страницу необходимо:

1. На странице *iFrame* нажать на кнопку  в верхней части экрана;

2. На открывшейся странице **Добавление iFrame** заполнить поля формы (Рис. 16):
 - Название – обязательное поле;
 - Ссылка на iFrame – ссылка на нужную web-страницу, например, на отдельный лендинг;
 - Состояние – включена или выключена запись;
3. Нажать на кнопку **«Сохранить»**. Откроется страница редактирования добавленного iFrame (см. «Редактирование iFrame»), на которой можно будет привязать iFrame к рекламному монитору (см. «Настройка параметров показа для web-страниц, отображаемых через iFrame»).

Для отмены операции необходимо нажать на кнопку **«Отмена»**. С помощью кнопки  в верхней части экрана можно вернуться на предыдущую страницу. Чтобы вернуться к общему списку web-страниц, нужно воспользоваться пунктом главного меню **iFrame**.

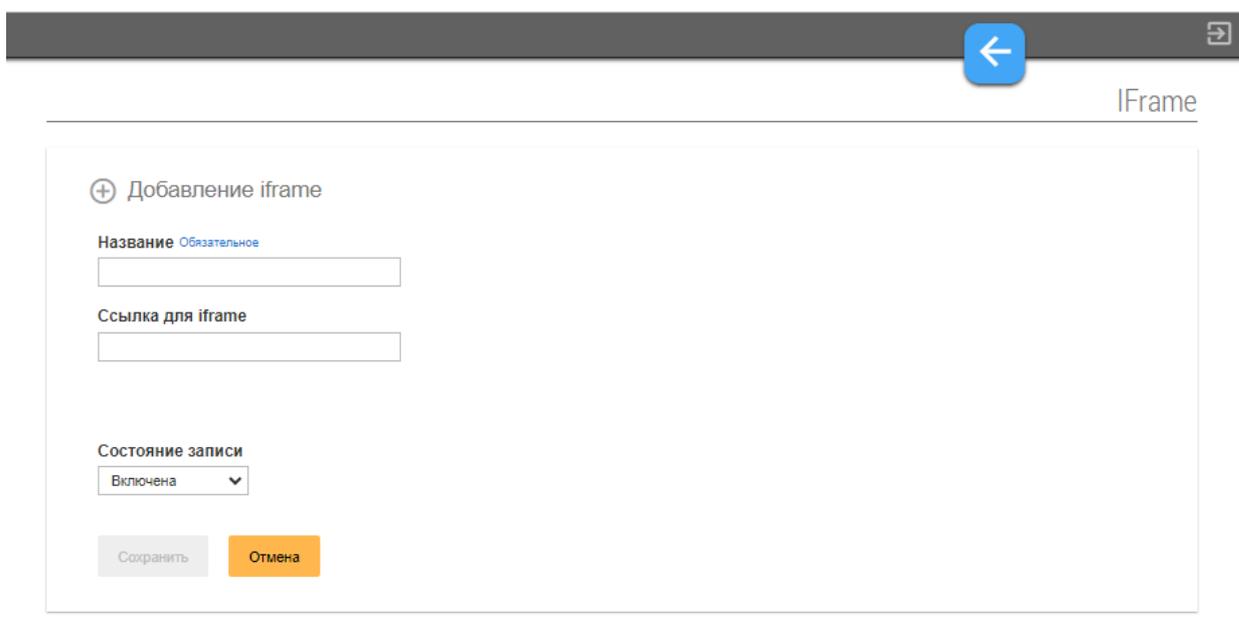


Рис. 16. Форма «Добавление iFrame»

9.3. Редактирование iFrame

Для редактирования iFrame необходимо:

1. На странице **iFrame** выбрать в списке нужную страницу и нажать на кнопку ;
2. На открывшейся странице **Редактирование iFrame** изменить нужные параметры (Рис. 17):

- Название;
 - Ссылка на iFrame;
 - Состояние – включена или выключена запись;
3. Нажать на кнопку «Сохранить». Внесенные изменения будут сохранены в системе.

Для отмены редактирования необходимо нажать на кнопку «Отмена». Для удаления iFrame нужно воспользоваться кнопкой «Удалить». С помощью кнопки  в верхней части экрана можно вернуться на предыдущую страницу. Чтобы вернуться к общему списку web-страниц, нужно воспользоваться пунктом главного меню iFrame.

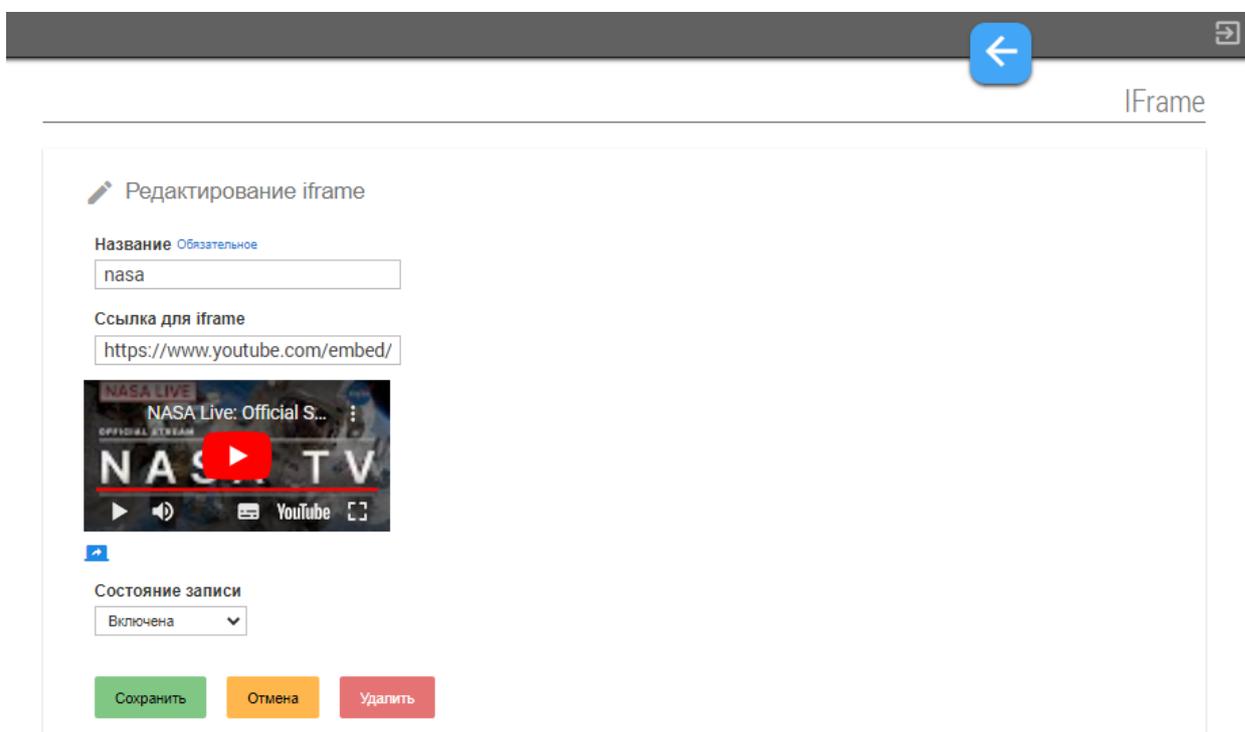


Рис. 17. Форма «Редактирование iFrame»

Замечание. Перейти к редактированию iFrame также можно со страницы редактирования монитора, к которому привязан этот iFrame (см. «Редактирование рекламного монитора»).

9.4. Настройка параметров показа для web-страниц, отображаемых через iFrame

Для того, чтобы настроить параметры показа для web-страницы, следует вначале привязать соответствующий iFrame к рекламному монитору. Для этого необходимо:

1. На странице *iFrame* выбрать нужную запись и нажать на кнопку ;
2. В нижней части открывшейся страницы *Редактирование iFrame* открыть выпадающий список «Добавить рекламный монитор» и выбрать монитор, на котором должна отображаться соответствующая web-страница (Рис. 18);
3. Нажать на кнопку «Создать связку».

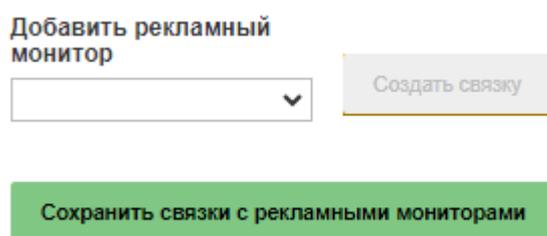


Рис. 18. Добавление связки iFrame с монитором

На открывшейся странице отобразится форма настройки для созданной связки «Контент – монитор» (Рис. 19). Можно указать следующие параметры (опционально):

- Дни недели – дни, по которым будет показываться контент (если поле не заполнять, параметр не учитывается);
- Дата начала показа/Время начала показа – время, когда контент начнет отображаться;
- Дата завершения показа/Время завершения показа – время, когда контент перестанет отображаться;
- Список залов (через запятую) – номера залов, в которых будет отображаться контент (если поле не заполнять, то данный параметр не учитывается);
- Длительность показа (в секундах);
- Время показа (в часах, включительно);

- Коэффициент пропуска показа – указывает, как часто нужно показывать слайд (значение “1” – показывать каждый цикл показов, значение “2” – показывать каждый второй цикл показов и т. д.);
- Количество показов подряд;
- Показывать пользователям (*Всем, Авторизованным, Не авторизованным*);
- Учитывать часовой пояс – если чекбокс установлен, при показе контента будет учитываться часовой пояс, в котором расположено конечное принимающее устройство;
- Включить принудительное обновление контента – если чекбокс отмечен, то содержимое iFrame будет время от времени принудительно обновляться. Период обновления – время в секундах, указанное в поле «Длительность показа (в секундах)»;
- Закрепить наверху – если чекбокс установлен, то при загрузке рекламного монитора данный контент будет отображаться в первую очередь. Если для данного монитора уже есть закрепленный контент, параметр не учитывается.

Рекламный монитор "ads" (ID: 1)
Дни недели

Понедельник
 Вторник
 Среда
 Четверг
 Пятница
 Суббота
 Воскресенье

Дата начала показа
Время начала показа

Дата завершения показа
Время завершения показа

Список залов

Длительность показа (в секундах)

Время показа (в часах, включительно)
с по

Коэффициент пропуска ?
показа

Показов подряд ?

Показывать пользователям

Учитывать часовой пояс
 Включить принудительное обновление контента
 Закрепить наверху

Рис. 19. Настройка параметров показа web-страницы

Для сохранения связки необходимо нажать на кнопку «**Сохранить связку**». Уведомление об успешном сохранении связки отобразится во всплывающем окне.

Для удаления связки необходимо нажать на кнопку «**Удалить связку**». Связка «Контент – Монитор» будет удалена.

10. Настройка YouTube

В настоящем разделе описано управление ссылками на контент (видеоролики, стримы), размещенный на платформе YouTube.

Страница *YouTube* доступна при выборе пункта главного меню *YouTube* (Рис. 20).

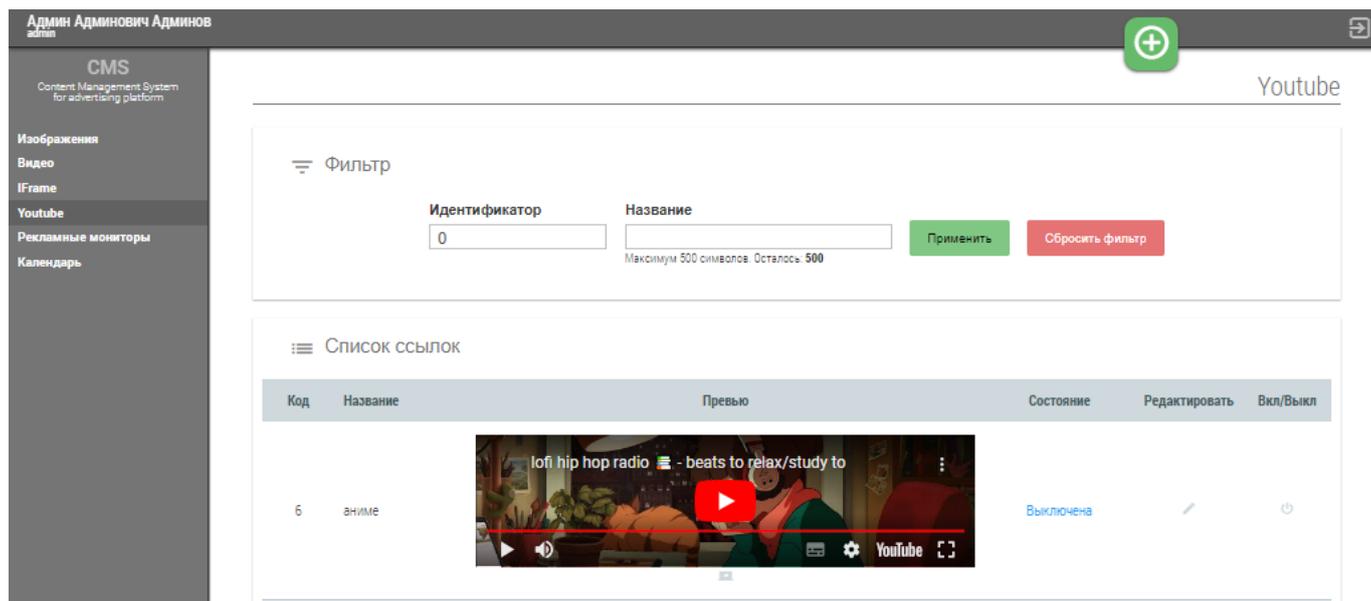


Рис. 20. Страница *YouTube*

10.1. Просмотр списка ссылок на YouTube

На странице *YouTube* отображается список загруженных ссылок на контент платформы YouTube в виде таблицы. В полях таблицы выводятся параметры ссылок и элементы управления:

- Код;
- Название;
- Превью;
- Состояние – включена или выключена запись;
- Кнопка редактирования ссылки;
- Кнопка изменения состояния.

В верхней части страницы расположены поля фильтра, предназначенные для быстрого поиска страниц по нужным параметрам:

- Идентификатор – код ссылки на YouTube;
- Название – максимум 500 символов.

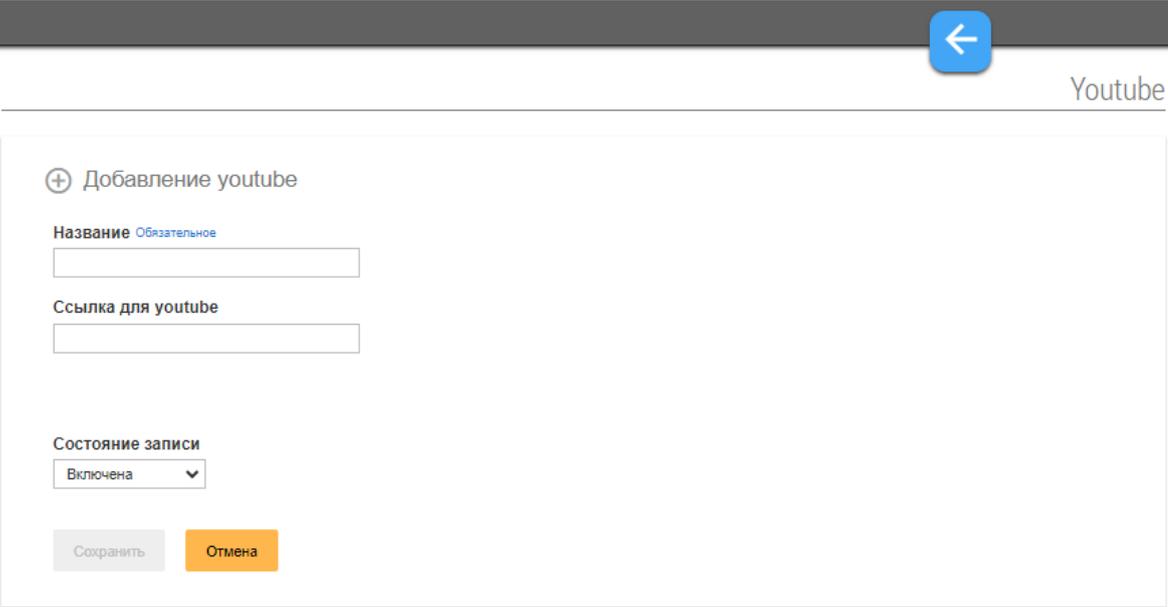
Для применения фильтров необходимо нажать на кнопку «**Применить**». Для сброса фильтров необходимо нажать на кнопку «**Сбросить фильтр**».

10.2. Добавление ссылки на YouTube

Для добавления ссылки на контент YouTube необходимо:

1. На CMS «*YouTube*» нажать на кнопку  в верхней части экрана;
2. На открывшейся странице *Добавление YouTube* заполнить поля формы (Рис. 21):
 - Название – обязательное поле;
 - Ссылка для YouTube – ссылка на контент, размещенный на платформе YouTube (ссылка должна быть в формате *https://www.youtube.com/embed/<код видео>*);
 - Состояние – включена или выключена запись;
3. Нажать на кнопку «**Сохранить**». Откроется страница редактирования добавленного контента (см. «Редактирование YouTube»), на которой можно будет привязать данный контент к рекламному монитору (см. «Настройка параметров показа для контента YouTube»).

Для отмены операции необходимо нажать на кнопку «**Отмена**». С помощью кнопки  в верхней части экрана можно вернуться на предыдущую страницу. Чтобы вернуться к общему списку контента YouTube, нужно воспользоваться пунктом главного меню **YouTube**.



The screenshot shows a mobile interface for adding YouTube content. At the top, there is a navigation bar with a blue back arrow button and a 'Youtube' label. Below the navigation bar is a form titled 'Добавление youtube'. The form contains three input fields: 'Название' (with a red asterisk indicating it is required), 'Ссылка для youtube', and 'Состояние записи' (a dropdown menu currently set to 'Включена'). At the bottom of the form, there are two buttons: 'Сохранить' (disabled) and 'Отмена' (active).

Рис. 21. Форма «Добавление YouTube»

10.3. Редактирование YouTube

Для редактирования ссылки на контент YouTube необходимо:

1. На странице CMS «*YouTube*» выбрать в списке нужную ссылку и нажать на кнопку ;
2. На открывшейся странице *Редактирование YouTube* изменить нужные параметры (Рис. 22):
 - Название;
 - Ссылка на YouTube (ссылка должна быть в формате *https://www.youtube.com/embed/<код видео>*);
 - Состояние – включена или выключена запись;
3. Нажать на кнопку «**Сохранить**». Внесенные изменения будут сохранены в системе.

Для отмены редактирования необходимо нажать на кнопку «**Отмена**». Для удаления YouTube нужно воспользоваться кнопкой «**Удалить**». С помощью кнопки  в верхней части экрана можно вернуться на предыдущую страницу. Чтобы вернуться к общему списку контента YouTube, нужно воспользоваться пунктом главного меню **YouTube**.

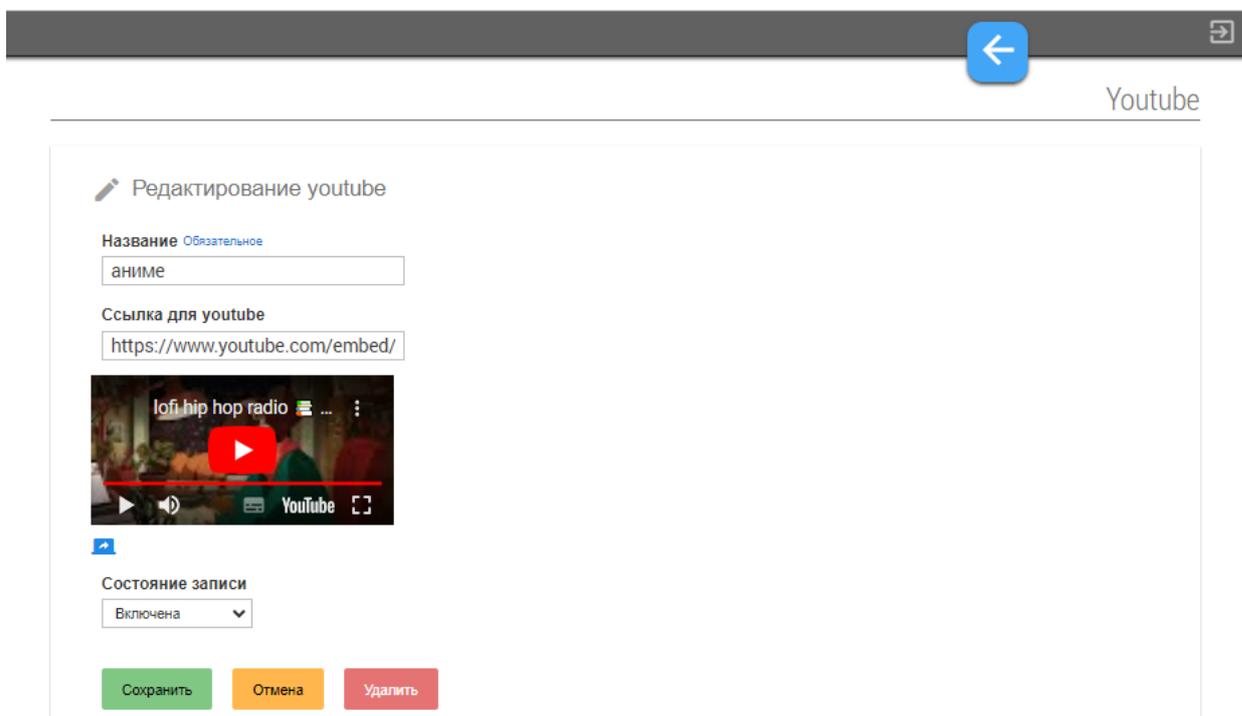


Рис. 22. Форма «Редактирование YouTube»

Замечание. Перейти к редактированию YouTube также можно со страницы редактирования монитора, к которому привязан этот контент YouTube (см. «Редактирование рекламного монитора»).

10.4. Настройка параметров показа для контента YouTube

Для того, чтобы настроить параметры показа для контента YouTube, следует вначале привязать соответствующий YouTube к рекламному монитору. Для этого необходимо:

1. На странице CMS «*YouTube*» выбрать нужную запись и нажать на кнопку ;
2. В нижней части открывшейся страницы *Редактирование YouTube* открыть выпадающий список «**Добавить рекламный монитор**» и выбрать монитор, на котором должен отображаться видеоконтент (Рис. 23);
3. Нажать на кнопку «**Создать связку**».

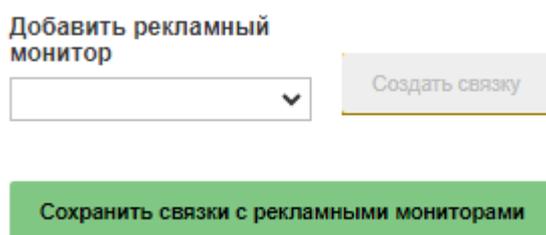


Рис. 23. Добавление связки YouTube с монитором

На открывшейся странице отобразится форма настройки для созданной связки «Контент – монитор» (Рис. 24). Можно указать следующие параметры (опционально):

- Дни недели – дни, по которым будет показываться контент (если поле не заполнять, параметр не учитывается);
- Дата начала показа/Время начала показа – время, когда контент начнет отображаться;
- Дата завершения показа/Время завершения показа – время, когда контент перестанет отображаться;

- Список залов (через запятую) – номера залов, в которых будет отображаться контент (если поле не заполнять, то данный параметр не учитывается);
- Длительность показа (в секундах);
- Время показа (в часах, включительно);
- Коэффициент пропуска показа – указывает, как часто нужно показывать слайд (значение “1” – показывать каждый цикл показов, значение “2” – показывать каждый второй цикл показов и т. д.);
- Количество показов подряд;
- Показывать пользователям (*Всем, Авторизованным, Не авторизованным*);
- Учитывать часовой пояс – если чекбокс установлен, при показе контента будет учитываться часовой пояс, в котором расположено конечное принимающее устройство;
- Закрепить наверху – если чекбокс установлен, то при загрузке рекламного монитора данный контент будет отображаться в первую очередь. Если для данного монитора уже есть закрепленный контент, параметр не учитывается.

Рекламный монитор "ads" (ID: 1)

Дни недели

Понедельник

Вторник

Среда

Четверг

Пятница

Суббота

Воскресенье

Дата начала показа

02.06.2023

Время начала показа

10:23

Дата завершения показа

30.06.2023

Время завершения показа

04:29

Список залов (через запятую)

Длительность показа (в секундах)

10

Время показа (в часах, включительно)

с

0

по

23

Коэффициент пропуска ?
показа

1

Показов подряд ?

1

Показывать пользователям

Всем

Учитывать часовой пояс

Закрепить наверху

Удалить связку

Рис. 24. Настройка параметров показа контента YouTube

Для сохранения связки необходимо нажать на кнопку «**Сохранить связку**». Уведомление об успешном сохранении связки отобразится во всплывающем окне.

Для удаления связки необходимо нажать на кнопку «**Удалить связку**». Связка «Контент – Монитор» будет удалена.

11. Календарь

На странице *Календарь* отображаются связки контента и рекламных мониторов по дате и времени начала показа контента (Рис. 25). Календарь доступен при выборе в главном меню пункта **Календарь**.

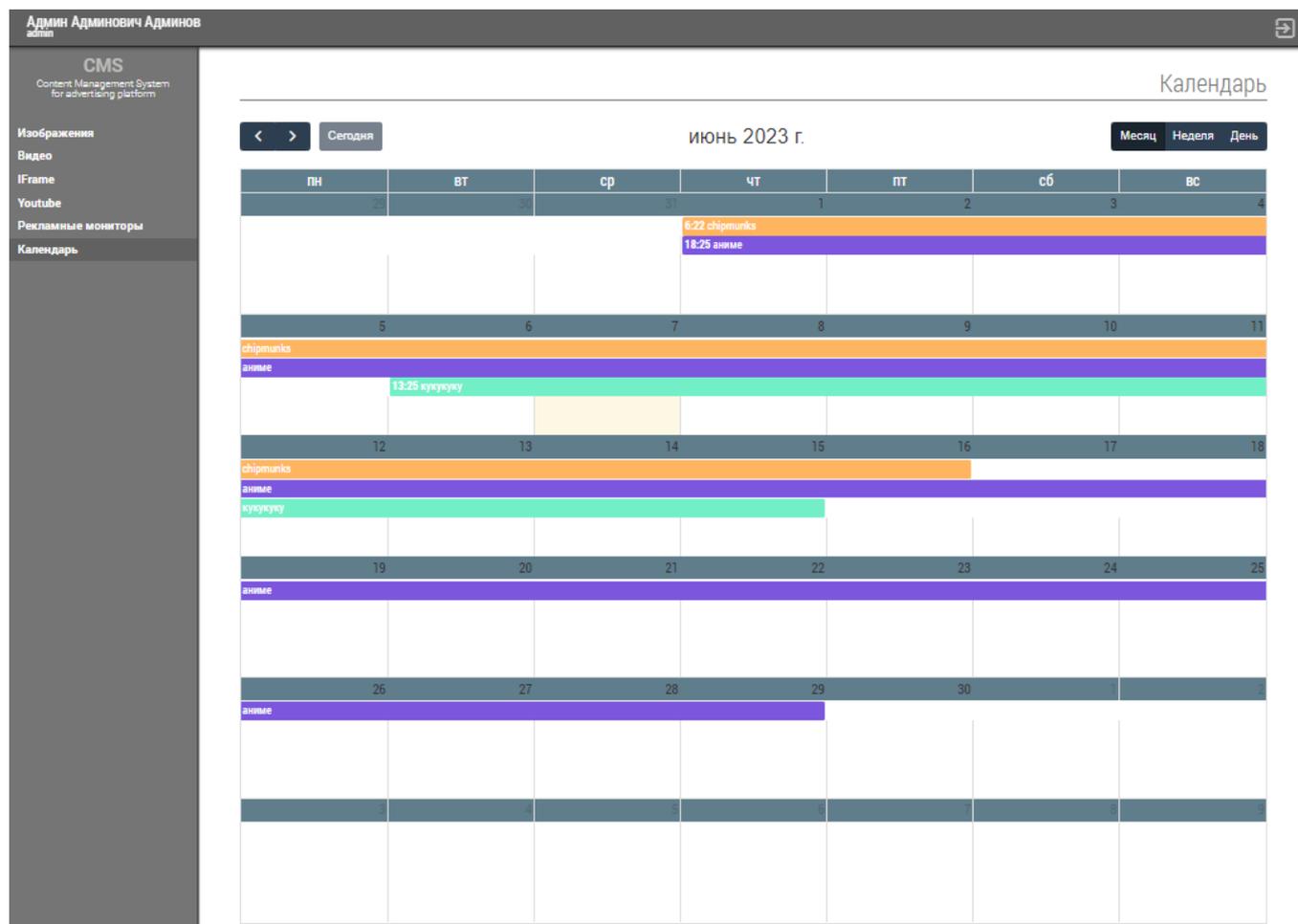


Рис. 25. Отображение связки контента и монитора в календаре

Календарь может отображаться в следующих режимах:

- Месяц;
- Неделя;
- День.

Кнопка «Сегодня» позволяет быстро вернуться к сегодняшней дате. С помощью стрелочек можно перемещаться между ячейками календаря.

При нажатии на название контента в календаре откроется страница редактирования контента (редактирование того или иного типа контента описано в соответствующих разделах).